

กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ความเป็นมา |

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนด
แนวทางการพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งในการยกระดับประเทศไทยด้วยการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ
ของผู้ประกอบการให้มีการขยายตลาดด้วยการสร้างความเข้มแข็งด้านตราสินค้าและช่องทางการตลาดที่เป็น
ของตนเองมากขึ้น และนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) โดยหนึ่งในยุทธศาสตร์ของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 ของรัฐบาล คือการให้
ความสำคัญในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยแผนบูรณาการด้านการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของไทยคือ ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่าง
ยั่งยืน สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มี
อัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้านั้นจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบ และไม่
สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ SMEs ยังขาด
ความรู้ ความเข้าใจ และการให้ความสำคัญกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม (กสอ.) จึงจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อ
ช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุ
ภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์ |

- เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้ความสำคัญของการ
ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์
เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย |

ผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ
ภัณฑ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปี 2558 และปี 2559
หรือตามกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำหนดในปี 2560

กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดย | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ดำเนินงานโดย | สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
99 หมู่ 18 ต.ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มธ.ศูนย์รังสิต คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0-2564-4000 ต่อ 1212 โทรสาร 0-2564-2737
www.ismed.or.th | e-mail : pimporn@ismed.or.th

สาขาอุตสาหกรรม |

- สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- เครื่องหนัง
- ัญมณีและเครื่องประดับ
- ไม้และเครื่องเรือน
- เซรามิกและแก้ว
- ยางพารา
- อื่นๆ

พื้นที่ดำเนินงาน |

พื้นที่ดำเนินการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 รวม 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี

กิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือก |

14-18 ธันวาคม 2559	การฝึกอบรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต่าง สร้างให้โด ระยะเวลา 5 วัน ณ โรงแรมชลอินเตอร์ จ.ชลบุรี (มีที่พักสำหรับผู้เดินทางมาจากต่างจังหวัด)
17 ธันวาคม 2559	การคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย การนำเสนอศักยภาพและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการ (กิจการละ 10 นาที) เพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก
1 มกราคม-20 เมษายน 2560	การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ระยะเวลารวม 9 วัน (เฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 13 กิจการ ภายใต้ข้อตกลงการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมบรรลุ วัตถุประสงค์ และมีให้เกิดความสูญเปล่าแก่งบประมาณภาครัฐ)

กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดย | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ดำเนินงานโดย | สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
99 หมู่ 18 ต.ป๋วย อึ้งภากรณ์ มธ.ศูนย์รังสิต คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0-2564-4000 ต่อ 1212 โทรสาร 0-2564-2737
www.ismed.or.th | e-mail : pimporn@ismed.or.th

สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม |

- ขั้นที่ 1** สำหรับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 26 กิจการ/ราย ที่สมัครและได้รับการคัดเลือก การฝึกอบรม **พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต่าง สร้างให้โด** เรียงรู้แนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แตกต่าง มีเอกลักษณ์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านโลกออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ขั้นที่ 2** สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 13 กิจการ ที่เข้าอบรมและนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ
- รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จากที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ
- ประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และจัดทำ Market Survey
 - กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 - จัดทำ Market Test
 - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ พร้อมส่งมอบให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 Success Case ข้อมูลความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม |

กรอกใบสมัครออนไลน์ <https://goo.gl/forms/Ls8tUmKu7oTTW4KI2>
หรือดาวน์โหลดใบสมัคร www.ismed.or.th
ส่งใบสมัครทางโทรสาร 0-2564-2737
หรือทาง e-mail : pimporn@ismed.or.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม |

คุณพิมพ์พร ประกอบแสง โทร.0-2564-4000 ต่อ 1212
คุณดวงเนตร ตรีเงิน โทร.08-2450-2610

สงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม
เฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ดำเนินการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
ที่สมัครและได้รับการพิจารณาคัดเลือกเท่านั้น
รับจำนวนจำกัด...ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดย | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ดำเนินงานโดย | สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
99 หมู่ 18 ต.ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มร.ศูนย์รังสิต คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0-2564-4000 ต่อ 1212 โทรสาร 0-2564-2737
www.ismed.or.th | e-mail : pimporn@ismed.or.th